



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

П Р И К А З

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО № 969

Москва Регистрационный № 43968

от "07" Октября 2016 г.

« 9 » августа 2016 г.

О порядке проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов

В соответствии с пунктом 2 распоряжения Правительства Российской Федерации от 18 мая 2016 г. № 944-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 21, ст. 3083) п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить прилагаемый порядок проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов.

2. Признать утратившими силу приказы Министерства образования и науки Российской Федерации:

от 17 декабря 2012 г. № 1058 «О Всероссийском конкурсе молодежных проектов» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 января 2013 г., регистрационный № 26529);

от 23 декабря 2013 г. № 1381 «О внесении изменений в порядок проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1058» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный № 31444);


от 12 декабря 2014 г. № 1574 «О внесении изменений в порядок проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1058» (зарегистрирован Министерством юстиции

Российской Федерации 24 декабря 2014 г., регистрационный № 35378);

от 17 августа 2015 г. № 844 «О внесении изменений в порядок проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1058» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2015 г., регистрационный № 38909).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Каганова В.Ш.

Министр



Д.В. Ливанов

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства образования
и науки Российской Федерации
от «9» августа 2016 г. № 969

ПОРЯДОК

проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов

1. Настоящий порядок определяет правила проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится Федеральным агентством по делам молодежи.

3. Конкурс проходит в три независимых этапа:

всероссийский интернет-отбор претендентов среди общественных объединений на получение грантов в форме субсидий общественными объединениями и гражданами Российской Федерации – победителями Всероссийского конкурса молодежных проектов, проводимый в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 17, ст. 2058; 2016, № 10, ст. 1416, № 17, ст. 2404, № 19, ст. 2685) (далее – первый этап, гранты в форме субсидий);

конкурс проектов среди граждан Российской Федерации в рамках всероссийских и окружных молодежных форумов на получение грантов в форме субсидий (далее – второй этап);

всероссийский интернет-отбор претендентов среди граждан Российской Федерации на получение грантов в форме субсидий (далее – третий этап).

4. В Конкурсе принимают участие:

4.1. в первом этапе – общественные объединения, которые являются

юридическими лицами, действуют не менее одного года с момента их государственной регистрации, насчитывают не менее 3 000 членов и подали заявку на участие в Конкурсе в номинации «вовлечение молодежи в социальную практику» – проекты и мероприятия, направленные на развитие форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность;

4.2. во втором этапе – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет, являющиеся участниками всероссийских и окружных молодежных форумов, представившие проекты в номинации «вовлечение молодых людей в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития» – проекты и мероприятия, направленные на вовлечение молодежи в различные сферы жизнедеятельности и другие формы занятости молодежи, а также информирование молодежи о возможностях саморазвития;

4.3. в третьем этапе – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, представившие проекты в следующих номинациях:

«молодые семьи» – проекты и мероприятия, направленные на пропаганду традиционных семейных ценностей, поддержку молодых семей, популяризацию института семьи;

«самоуправление» – проекты и мероприятия, направленные на развитие и поддержку органов молодежного самоуправления при законодательных и исполнительных органах государственной власти, а также органах местного самоуправления и образовательных организаций (молодежные парламенты, правительства, советы обучающихся, студенческие советы, общественные объединения обучающихся);

«противодействие экстремизму и развитие межнациональных отношений» – проекты и мероприятия, направленные на противодействие экстремизму в молодежной среде и развитие межнациональных отношений;

«международное и межрегиональное сотрудничество» – проекты и мероприятия, направленные на развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества;

«молодежь, нуждающаяся в помощи государства» – проекты

и мероприятия, направленные на поддержку следующих категорий лиц: детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа, инвалидов, лиц, с ограниченными возможностями здоровья, лиц, осужденных к лишению свободы, состоящих на учете в уголовно-исполнительных инспекциях, лиц, употребляющих наркотические средства и психотропные вещества, лиц без определенного места жительства;

«карьера и профессиональная траектория» – проекты и мероприятия, направленные на профориентацию, самоопределение молодежи, построение эффективной траектории профессионального развития, поддержку молодых предпринимателей и специалистов;

«творчество» – проекты и мероприятия, направленные на развитие литературы, искусства, архитектуры, танцев, фотографии, режиссуры, кино, музыки, КВН-движения;

«молодежные медиа» – проекты и мероприятия, направленные на развитие молодежных средств массовой информации, поддержку молодых журналистов, блогеров;

«добровольчество» – проекты и мероприятия, направленные на развитие добровольческой (волонтерской) деятельности;

«здоровый образ жизни и спорт» – проекты и мероприятия, направленные на развитие физической культуры и спорта в студенческой и молодежной среде, пропаганду здорового образа жизни и питания, популяризацию Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», повышение культуры безопасности жизнедеятельности;

«патриотическое воспитание» – проекты и мероприятия, направленные на развитие и поддержку патриотического воспитания молодежи;

«инновации и научно-техническое творчество» – проекты и мероприятия, направленные на развитие инновационной деятельности, робототехники, научно-технического творчества, изобретательства и конструирования, а также научно-исследовательские проекты в области естественных, гуманитарных и технических наук;

«взаимодействие с общественными организациями и объединениями» – проекты и мероприятия, связанные с привлечением молодежи к взаимодействию с молодежными общественными организациями и объединениями, а также реализацией совместных проектов;

«молодежь, находящаяся в социально опасном положении» – проекты и мероприятия, направленные на проведение профилактической работы с молодежью, находящейся вследствие безнадзорности или беспризорности в обстановке, представляющей опасность для ее жизни или здоровья;

«программы по обучению лидеров молодежных и детских общественных объединений» – проекты и мероприятия, направленные на профессиональную переподготовку и повышение уровня квалификации специалистов по работе с молодежью и специалистов по социальной работе с молодежью молодежных общественных организаций и объединений и иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере молодежной политики.

5. Федеральное агентство по делам молодежи размещает на официальном сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» росмолпроект.рф (далее – официальный сайт Конкурса) информационное объявление о дате окончания приема заявок и сроках проведения экспертизы проектов.

5.1. Для участия в Конкурсе гражданам Российской Федерации и общественным объединениям, указанным в пункте 4 настоящего порядка, необходимо пройти регистрацию и подать заявку с описанием проекта на официальном сайте Конкурса.

5.2. Физические и юридические лица, указанные в пункте 4 настоящего порядка, вправе представить на Конкурс один проект в текущем календарном году.

6. Для оценки проектов, представленных на Конкурс, Федеральным агентством по делам молодежи создается экспертная комиссия из представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, научных организаций и общественных объединений, образовательных организаций высшего образования и иных организаций.

6.1. Экспертиза проектов, представленных на Конкурс, в целях определения победителей Конкурса проводится следующим образом:

6.1.1. проектов, представленных для участия в первом этапе – заочно на официальном сайте Конкурса в течение 14 календарных дней с даты окончания приема заявок.

6.1.2. проектов, представленных для участия во втором этапе – экспертной группой Конкурса в ходе публичных защит в рамках Всероссийских и окружных молодежных форумов.

6.1.3. проектов, представленных для участия в третьем этапе – заочно на официальном сайте Конкурса в течение 21 календарного дня с даты окончания приема заявок.

7. Представленные на Конкурс проекты оцениваются экспертной комиссией по 10-балльной системе по следующим критериям:

а) актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 47, ст. 5489; 2009, № 33, ст. 4127), и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 1, ст. 216);

б) креативность – производство уникальной продукции, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах и мероприятиях;

в) эффективность – достижение измеримых результатов (получение патента, инвестиций и прибыли, победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта и мероприятий;

г) профессиональность – наличие у заявителя опыта работы по реализации

аналогичных проектов или мероприятий в соответствующей сфере деятельности;

д) адресность – ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;

е) практическое применение – возможность распространения положительного опыта реализации проекта и мероприятия на другие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования;

ж) масштабность – количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта или мероприятия;

з) публичность – наличие информации о проекте или мероприятии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», презентация проекта или мероприятия на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

8. Для определения проектов – победителей, представленных на Конкурс, Федеральное агентство по делам молодежи создает конкурсную комиссию из представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, научных и общественных организаций, образовательных организаций высшего образования, общественных объединений и иных организаций

8.1. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по итогам индивидуального голосования после ознакомления членами конкурсной комиссии с проектами, представленными на Конкурс, и оценками экспертной комиссии проектов.

8.2. Победителем Конкурса признается проект, получивший большинство голосов членов конкурсной комиссии.

8.3. Решение конкурсной комиссии по результатам заседания оформляется протоколом, в котором указываются члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании, и итоговый список победителей Конкурса.

8.3.1. Протокол подписывается всеми членами конкурсной комиссии, присутствующими на заседании, и размещается на официальном сайте Конкурса.

8.4. Список победителей Конкурса в соответствии с протоколом заседания конкурсной комиссии утверждается приказом Федерального агентства по делам

молодежи и размещается в течение 10 дней с момента утверждения на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи на официальном сайте Конкурса.